



# Claro Negocios realizará webinar gratuito para potenciar los emprendimientos con herramientas digitales

- Este evento, a cargo de Claro Negocios y GSEA, se llevará a cabo el 16 de abril a las 11:00am

**Lima, 15 de abril de 2021.** A raíz de la crisis sanitaria y económica en nuestro país se perdieron muchos puestos de trabajo, lo que motivó a las personas a reinventarse a través del emprendimiento. Según información del INEI, en el 2020 se crearon un total de 235,447 negocios en el país, la mayoría unipersonales y dedicados a la venta mayorista.

Por ello, en conmemoración del Día Mundial del Emprendimiento, Claro realizará un webinar gratuito denominado **"Potencia y transforma tu negocio con herramientas ágiles. Digitaliza tu facturación tradicional"** donde los emprendedores podrán descubrir herramientas digitales para potenciar su negocio y aprender a digitalizar su proceso de facturación.

Dicho evento está a cargo de Claro Negocios y Global Student Entrepreneur Awards (GSEA) y se llevará a cabo este viernes 16 de abril a las 11:00 am. Como expositores principales se tendrá a Luisa Morcos, directora en Nextperience y Luis Dios, director de TI y Transformación Digital de la misma empresa.

Entre los temas que se abordarán se encuentran: ¿Cómo la digitalización reinventa tu negocio?, 10 herramientas claves para digitalizar tu negocio, la trilogía eficaz para la transformación de tu negocio, digitalización de la facturación de forma ágil y segura.

Todos los emprendedores que deseen asistir al evento podrán inscribirse, de manera gratuita, en el siguiente link: <https://cl4.ro/gseasms>

## **Acerca de América Móvil**

América Móvil es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 25 países de América y Europa. Al 31 de diciembre de 2020, la compañía contaba con 368,2 millones de líneas de acceso, que incluyen 287,4 millones de suscriptores móviles y 80,7 millones de unidades generadoras de ingreso fijas (telefonía fija, banda ancha y televisión de paga). Conozca más en [www.americamovil.com](http://www.americamovil.com)