



## Reporte de Sostenibilidad 2020: Claro garantizó la continuidad del servicio de banda ancha y conectividad durante la pandemia

- *La empresa de telecomunicaciones conservó más de 3,800 puestos de trabajo directos y más de 500 indirectos.*
- *Asimismo, continuó desplegando infraestructura llegando a más de 17,400 centros poblados a nivel nacional y siguió fortaleciendo sus canales de autoatención.*

**Lima, XX noviembre de 2021.-** Conservar los puestos de trabajo, garantizar la continuidad del servicio de banda ancha y conectividad llegando a cada vez a más peruanos y peruanas a nivel nacional, así como fortalecer los canales digitales y de auto atención fueron las prioridades para Claro durante el año pasado en medio de la pandemia de la Covid-19. Así lo dio a conocer su Reporte de Sostenibilidad 2020 que abarca la gestión de aspectos de gobernanza, sociales y ambientales.

*"En Claro sabemos que el 2020 fue un año clave para el sector telecomunicaciones, evidenciando su calidad de servicio público. Por ello, debido a la emergencia sanitaria de la COVID-19, nos adaptamos rápidamente como organización desplegando nuestros esfuerzos principalmente hacia: colaboradores, socios comerciales y clientes. De esta forma buscamos brindar soluciones adecuadas al contexto y así contribuir desde nuestro negocio al desarrollo del país",* manifestó Anthuanette Nomberto, gerente de comunicación corporativa de Claro Perú.

Es así que, durante el 2020, la empresa continuó desplegando y potenciando infraestructura de servicios fijos y móviles, llegando a 17,444 centros poblados a nivel nacional. También se implementó el proyecto Red Dorsal, que le permite a la población entre Pucallpa e Iquitos en la selva del Perú, contar con una mejor cobertura de internet móvil. En este proyecto, se beneficiaron a más de 700 mil peruanos en 14 localidades a lo largo del río Ucayali, y 9 de las estaciones base instaladas, operan con fuentes de energía alternativa (paneles solares).

En este año, nace un nuevo modelo de atención al cliente con foco en la autoatención y atención remota, se impulsan programas como "Citas previas para atención en CACs" y así reducir las colas formadas por nuestros clientes producto de los aforos reducidos.

### **Bienestar laboral**

Para afrontar la pandemia, Claro entregó más de 350,000 kits de equipos de protección personal a sus colaboradores y contratistas; realizó más de 24,000 horas de capacitación en salud y seguridad e incorporó la prevención, sensibilización y gestión de la COVID-19 en su plan anual para generar un entorno laboral propicio, haciendo énfasis en los colaboradores que hayan tenido que trabajar presencialmente debido a la naturaleza de sus funciones.

Dando estabilidad laboral, Claro conservó más de 3,800 puestos de trabajo directos y más de 500 indirectos y logró obtener un 84% de índice de satisfacción en el clima laboral interno, superando en 4 puntos la meta planteada por su casa matriz, Grupo América Móvil.



Para acceder al Reporte de Sostenibilidad 2020 de Claro, ingresa al siguiente enlace: [claro.pe/sostenibilidad](https://claro.pe/sostenibilidad)

### **Acerca de América Móvil**

América Móvil es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 25 países de América y Europa. Al 30 de septiembre de 2021, la compañía contaba con 382,5 millones de líneas de acceso, que incluyen 301,9 millones de suscriptores móviles y 80,6 millones de unidades generadoras de ingreso fijas (telefonía fija, banda ancha y televisión de paga). Conozca más en [www.americamovil.com](http://www.americamovil.com)