



Claro presenta: “Maminfluencer” para engrerir a mamá como se debe en su día

- A través de esta campaña podrás regalarle a mamá un equipo 5g para que esté siempre conectada y disfrutando de sus aplicaciones favoritas.
- Los equipos se pueden adquirir en portabilidad y renovación Postpago, desde 0 soles de cuota inicial, pagándolos en 12 cuotas mensuales y con un plan Max Ilimitado de Claro.

Lima, 06 de mayo de 2021. Según el INEI¹, en el Perú, habitan 8 millones 529 mil madres, que representan el 64,4% del total de mujeres que viven en el país. A pocos días de esta fecha importante, Claro se une a la celebración por el Día de la Madre a través de su campaña “Maminfluencer”, otorgando equipos 5G que van desde 0 soles de cuota inicial como el mejor regalo para las mamás en este día.

¿Quién nos inspiró a seguir nuestra vocación? ¿Quién nos apoya en el logro de nuestras metas? ¿Quién nos enseñó a perseguir nuestros sueños? Detrás de cada logro está una mamá y ahora, una maminfluencer. Es por ello que en esta fecha especial, podrás regalarle un equipo para que pueda estar siempre conectada y disfrutar de todas sus aplicaciones favoritas y beneficios de la tecnología 5G.

De acuerdo a información de Rupaq Business², las compras online por el día de la madre tendrían un crecimiento de más del 40%, y en cuanto a nuevas tendencias existe una fuerte demanda por lo tecnológico como los smartphones. Esta campaña, te permitirá obtener modelos de equipos con cuota cero de inicial como el Xiaomi Redmi Note 9T de 128GB. Y otros smartphones como Moto G 5G de 128GB, Samsung S21 Plus de 128GB, Samsung Galaxy S21 de 128GB, Samsung Galaxy S21 Ultra de 128GB, Xiaomi Mi 10T Pro de 128GB, así como todos los modelos iPhone 12 en sus diferentes capacidades, pagándolos en 12 cuotas mensuales y con un plan Max Ilimitado de Claro para portabilidad y renovación Postpago.

Asimismo, por la compra de un equipo hasta el 9 de mayo podrás entrar al sorteo de más de 50 premios, entre bicicletas eléctricas, televisores, smartphones, laptops y mucho más. Para más información del sorteo y de equipos disponibles ingresa a tiendaclaro.pe

Acerca de América Móvil

América Móvil es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 25 países de América y Europa. Al 31 de marzo de 2021, la compañía contaba con 374,2 millones de líneas de acceso, que incluyen 293,5 millones de suscriptores móviles y 80,6 millones de unidades

¹ Fuente: inei.gob.pe

(<https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/mas-de-ocho-millones-y-medio-de-madres-conmemoran-su-dia-en-nuestro-pais-12175/>)

² Fuente: [ElComercio.pe](https://elcomercio.pe)

(<https://elcomercio.pe/economia/negocios/dia-de-la-madre-peru-e-commerce-tendria-un-crecimiento-de-mas-del-40-ventas-online-internet-ncze-noticia/?ref=ecr>)



generadoras de ingreso fijas (telefonía fija, banda ancha y televisión de paga). Conozca más en www.americamovil.com