



## Claro lanza servicio de internet fijo de fibra óptica en la ciudad de Sicuani en Cusco

- *Los usuarios podrán disfrutar de una nueva conexión más rápida, segura y de calidad en sus hogares con velocidades de hasta 1000 Mbps.*

**Lima, 13 de mayo de 2021.-** Claro anunció el lanzamiento de su servicio de internet residencial en la ciudad de Sicuani de la provincia de Cuzco a través de sus redes de tecnología FTTH que llevan fibra óptica directo al hogar.

Con la llegada de la tecnología de fibra óptica de Claro a Sicuani los usuarios disfrutarán de altas velocidades de conexión a internet fijo de hasta 1000 Mbps. Además, podrán acceder a planes diseñados para cada necesidad.

Roberto Bellido, Sub Director de Mercado Residencial, sostuvo que actualmente Claro tiene cobertura de dicha tecnología en las principales ciudades del sur del país, lo que permite ofrecer a sus clientes residenciales una conexión más rápida, segura y de calidad.

“Nuestro propósito es mejorar la vida de los peruanos a través de las telecomunicaciones. Por ello, Claro apuesta por continuar creciendo en cobertura para llegar a más hogares con tecnología de punta. Actualmente ya estamos en 148 Distritos de 20 departamentos con el objetivo de reducir la brecha digital en el país”, manifestó Bellido.

Actualmente los usuarios cuentan con la opción de elegir un plan de internet de acuerdo a sus necesidades. Además Claro también ofrece planes diseñados especialmente para el teletrabajo y para gamers (juego en línea).

Para más información sobre los nuevos planes para el hogar, los clientes pueden llamar gratuitamente al 0800-00200 o ingresar a la web [claro.com.pe](http://claro.com.pe).

### **Acerca de América Móvil**

América Móvil es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 25 países de América y Europa. Al 31 de diciembre de 2020, la compañía contaba con 368,2 millones de líneas de acceso, que incluyen 287,4 millones de suscriptores móviles y 80,7 millones de unidades generadoras de ingreso fijas (telefonía fija, banda ancha y televisión de paga). Conozca más en [www.americamovil.com](http://www.americamovil.com)