



Stream Rooftop: Conoce uno de los estudios de contenido digital más innovadores del Perú

- *La conectividad del espacio para la creación de contenido especializado será brindada por la FIBRA ÓPTICA DE CLARO, para asegurar la mejor calidad posible en cada transmisión.*
- *Este espacio permitirá la creación de contenido especializado para las plataformas de mayor crecimiento orgánico: Tiktok, Twitch, Instagram y Discord.*

Lima, 22 de junio del 2022. Circuit y Claro anuncian el relanzamiento de uno de los **estudios de contenido más innovadores del país, el Stream Rooftop**. Este espacio contará con cinco zonas equipadas con la mejor tecnología para crear videos, podcast, fotos y transmisiones en vivo, que permitirán a las marcas acercarse mucho más a sus audiencias, a través de diferentes experiencias digitales.

En más del 94% de los hogares en nuestro país existe al menos un teléfono celular, la penetración de internet subió 5,6% frente al 2020 y el 93,6% de los jóvenes entre 19 y 24 años cuenta con acceso a ella (INEI 2021). Esta evolución genera también una gran demanda a nivel de contenidos, porque mientras mayor sea el tiempo de uso de una persona frente a una red social, más oportunidades tendrán las marcas de conectar con estas personas.

Por ese motivo, es que Circuit construye el ambiente ideal para cubrir dicha demanda, una infraestructura que contará con equipos especializados para generar ágilmente cualquier tipo de transmisión en vivo o contenido grabado, **enfocado principalmente en diferentes tipos de marcas, que quisieran realizar producciones audiovisuales a la velocidad de sus ideas**. Es importante recalcar además, que el espacio contará con distintas zonas que funcionarán en simultáneo, gracias al servicio de internet de FIBRA ÓPTICA DE **CLARO** para una óptima velocidad.

“Estamos sumamente contentos de poder poner a disposición la velocidad y estabilidad de Internet que se requiere para este nuevo espacio. Confiamos en que será un ejemplo de innovación para todos los sectores y marcas. En este contexto, la consigna es innovar y Claro está comprometido con ello de forma permanente y constante”, señaló Jose Miguel Espinosa, gerente de Imagen de Claro Perú.

Por su parte, Sergio Tenorio, CEO de Circuit sostuvo que “entendiendo la velocidad que necesitan las marcas para comunicarse con sus audiencias, decidimos construir este espacio vanguardista, alineado con la visión que tenemos de ser el referente para la creación de



contenido creativo, ágil y coyuntural. Estamos seguros que el Stream Rooftop será el ambiente ideal para innovar y desafiar la forma que existe actualmente de hacer publicidad, transformándola en crear contenido de valor, capaz de conquistar fanáticos en vez de alejar consumidores”.

Es importante señalar que considerando la coyuntura, el área cuenta con todos los protocolos de seguridad requeridos y velará constantemente por la integridad y bienestar de los asistentes y equipo de producción.

La libertad de crear en digital

El **Stream Rooftop** tiene cinco salas para la creación de contenido, cada una especialmente diseñada para los siguientes tipos de formato:

1: TikTok: Desde inicios del 2021, esta plataforma es la que mayor crecimiento de usuarios ha presentado a nivel nacional y por ello, cuenta con un ambiente lleno de luces, muebles modernos y equipado con cámaras en vertical que permitirán aprovechar las tendencias del momento.

2: Instagram: Este es un espacio cambiante, en el que los creadores de contenido no podrán resistir la tentación de tomarse algunas fotos o crear reels, este espacio se transformará constantemente para adaptarse a la necesidad del momento.

3: Discord: Si bien nace como un chat con videollamada para gamers, hoy cuenta con 150 millones de usuarios activos en el mundo y por eso, se contará con una zona dedicada a que el streamer pueda conversar con tus clientes, fanáticos y amigos, además que será el centro de control para muchas de las transmisiones que se realizarán.

4: Twitch: Los videojuegos dejaron de ser un nicho para convertirse en una de las tendencias de mayor crecimiento a nivel mundial, llenando estadios y logrando generar miles de millones de dólares en patrocinios, derechos de media y publicidad. (Newzoo 20). El Stream Rooftop contará con una zona para transmisiones de e-sports en la que podrán transmitir los campeonatos más emocionantes de la región o incluso crear tu propio torneo con nosotros.

5: Podcast: En el Perú, existe actualmente casi 4 millones de personas quienes escuchan un Podcast al menos una vez al mes. Para atender esta creciente demanda, el Stream Rooftop incluirá un espacio dedicado a podcasts con micrófonos profesionales, cámaras de alta calidad y el ambiente ideal para una conversación entretenida.

*Si deseas separar una visita al espacio, puedes escribirnos a contacto@circuit.com.pe



Acerca de América Móvil

América Móvil es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 24 países de América y Europa. Al 31 de marzo de 2022, la compañía contaba con 364,2 millones de líneas de acceso, que incluyen 289,7 millones de suscriptores móviles y 74,5 millones de unidades generadoras de ingreso fijas (telefonía fija, banda ancha y televisión de paga). Conozca más en www.americamovil.com